

Communiqué de presse

Call for Entries : soumettez dès maintenant vos campagnes pour le « Swiss Out of Home Award » et braquez les projecteurs dessus

Créatifs, agences et annonceurs, à vos agendas : il est désormais possible de soumettre vos campagnes analogiques et numériques pour le plus important concours créatif du secteur suisse de la publicité extérieure. La participation au Swiss Out of Home Award est ouverte. Pour avoir une chance de remporter un prix, soumettez vos meilleurs spots et affiches en ligne à l'adresse www.woohw.ch jusqu'au 31 mai 2025 au plus tard.

S'inscrire au plus prestigieux concours créatif suisse de publicité extérieure analogique et numérique, c'est profiter d'une plateforme nationale à forte visibilité pour faire connaître ses travaux et les faire évaluer par un jury de haut niveau. Sont autorisées à participer les campagnes analogiques et numériques créées par une agence, un studio de graphisme, des particuliers, des freelances ou des entreprises en Suisse ou dans la principauté du Liechtenstein. La participation au concours est gratuite.

Shortlist : évaluation par le jury d'experts

Après leur soumission, les travaux seront évalués par un jury d'experts indépendants. Ce jury se compose de 14 personnalités connues issues du monde de la publicité, de la culture et du design. Les personnes figurant sur la shortlist seront invitées à la grande cérémonie de remise des prix. Les gagnantes et gagnants seront annoncés par catégorie le 4 septembre 2025 lors de la soirée de remise des prix au StageOne Event & Convention Hall de Zurich et se verront remettre des trophées d'or, d'argent ou de bronze. Le prix principal est la « Campaign of the Year ». Toutes les campagnes sélectionnées reçoivent un diplôme qui reconnaît l'originalité, la mise en œuvre du message publicitaire ainsi que l'exécution créative.

Remise des prix, People et fête

La remise des prix se déroulera devant environ 500 invités à l'occasion du troisième événement sectoriel « WOOHW ! », qui inclura une conférence, un grand spectacle sur scène, suivi d'un dîner dansant jusque tard dans la nuit. Par la suite, les campagnes gagnantes seront publiées dans un communiqué de presse et diffusées sur les réseaux numériques et sociaux. En prenant part à ce prestigieux concours créatif suisse, les personnes participantes n'ont rien à perdre, et tout à gagner.

Dates importantes

Période d'affichage : du 01.07.2024 au 30.06.2025

Date limite de participation : 31.05.2025

Évaluations de la shortlist par le jury : 10.06.2025

Remise des prix : 04.09.2025

Informations et inscription

Outil d'inscription : www.woohw.ch/fr/wettbewerb

Jury d'experts : www.woohw.ch/fr/sooha-jury

Actualités : www.woohw.ch/newsletter-anmeldung

Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 3 mars 2025

AWS Publicité extérieure Suisse, Giesshübelstrasse 4, Case postale, 8027 Zurich

office@ausserwerbung-schweiz.ch, www.ausserwerbung-schweiz.ch/fr/