

Comunicato stampa

Aperte le iscrizioni per lo «Swiss Out of Home Award»: da oggi è possibile presentare le campagne e mettere le proprie creazioni sotto i riflettori

Menti creative, agenzie e inserzionisti, attenzione: da ora è possibile presentare le campagne analogiche e digitali per il grande concorso creativo del settore della pubblicità esterna svizzera. Le iscrizioni allo Swiss Out of Home Award sono aperte. Per cogliere l'opportunità di aggiudicarsi un premio, i migliori manifesti e spot devono essere registrati online all'indirizzo www.woohw.ch entro e non oltre il 31 maggio 2025.

Chi si iscriverà al rinomato concorso creativo della Svizzera per la pubblicità esterna analogica e digitale avrà a disposizione la piattaforma nazionale ideale per attirare l'attenzione sui propri lavori e sottoporli alla valutazione di una giuria di alto profilo. Sono ammesse campagne analogiche e digitali che siano state create sul territorio svizzero e nel Principato del Liechtenstein da un'agenzia, uno studio grafico, privati, liberi professionisti o anche internamente alle aziende. Il concorso è gratuito.

La shortlist e la valutazione della giuria tecnica

Dopo essere stati presentati, i lavori saranno valutati da una giuria tecnica indipendente composta da 14 esponenti del mondo della pubblicità, della cultura e del design. Coloro che entreranno nella rosa dei candidati saranno invitati alla grande cerimonia di premiazione. Il 4 settembre 2025, in occasione della premiazione presso la StageOne Event & Convention Hall di Zurigo, i vincitori e le vincitrici saranno annunciati per categorie e insigniti di trofei in oro, argento o bronzo. Il primo premio è la «Campaign of the Year». Tutte le campagne nominate riceveranno un diploma, a riconoscimento dell'originalità, della attuazione del messaggio pubblicitario nonché della realizzazione artistica.

Premiazione, people e party

La premiazione si terrà davanti a circa 500 invitati al 3° evento di settore «WOOHW!», che prevede una conferenza, un grande show e una cena con festeggiamenti fino a tardi. Successivamente, le campagne vincitrici saranno pubblicate in un comunicato stampa e diffuse sui media digitali e sui social media. Partecipando a questo prestigioso concorso creativo svizzero si ha davvero tutto da guadagnare e nulla da perdere.

Date importanti

Periodo di affissione: dall'01.07.2024 al 30.06.2025

Termine ultimo di partecipazione: 31.05.2025

Valutazione della shortlist: 10.06.2025

Conferimento dei premi: 04.09.2025

Informazioni e iscrizione

Tool di iscrizione: www.woohw.ch/it/wettbewerb

Giuria tecnica: www.woohw.ch/it/sooha-jury

Per essere sempre sempre informati: www.woohw.ch/it/newsletter-anmeldung

Informazioni per i professionisti della comunicazione mediatica

Nadja Mühlemann, Direttrice AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurigo, 3 marzo 2025

AWS Pubblicità Esterna Svizzera, Giesshübelstrasse 4, Casella postale, 8027 Zurigo
office@ausserwerbung-schweiz.ch, www.ausserwerbung-schweiz.ch