

Medienmitteilung

Frischer Wind in der 14-köpfigen Fachjury für den «Swiss Out of Home Award»

Herausragende Aussenwerbung, spannende Fachthemen sowie Glanz und Glamour – das erwartet die Gäste bei der Verleihung der «Swiss Out of Home Awards», die am 4. September 2025 in Zürich stattfinden wird. In diesem Jahr freut sich die Fachjury über zwei neue Zugänge: Antonia Lepore und Stefan Hürlemann. Insgesamt 14 Jurymitglieder werden die besten Plakate und Spots der Schweiz prämiieren.

Wer sich am grössten Schweizer Kreativwettbewerb für analoge und digitale Aussenwerbung anmeldet, nutzt eine aufmerksamkeitsstarke Plattform, um seine Arbeiten bekannt zu machen und von einer hochkarätigen Jury bewerten zu lassen. *Christian Brändle*, Jurypräsident und Direktor Museum für Gestaltung Zürich, erklärt: «Die Jury setzt sich intensiv mit jeder eingereichten Arbeit auseinander – unabhängig, kompetent und mit Blick für Qualität. Ausgezeichnet werden Kampagnen, die gestalterisch herausragen, überraschende Perspektiven eröffnen und kommunikative Kraft entfalten.»

Die wechselnd zusammengesetzte Fachjury besteht aus 14 Vertreter:innen aus Kultur, der Mediaplanung sowie der auftraggebenden Wirtschaft, Agenturen und Kreativen. *Monica Märchy*, Studio Way AG und *Melanie Felder*, AMAG Import AG verabschieden sich 2025 aus dem Gremium – zwei neue Persönlichkeiten *Antonia Lepore*, Axa Schweiz und *Stefan Hürlemann*, Skala Design GmbH übernehmen ihre Plätze.

Christian	Brändle	Museum für Gestaltung Zürich	Direktor (Jurypräsident)
Nathalie	Diethelm	House of Communication	CEO
Lukas M.	Dittmer	IKEA AG	Integrated Media Manger
Jonas	Eliassen	Havas AG	CEO
Elise	Gaud de Buck	Plates-Bandes	Visual Communication Designer
Stefan	Hürlemann	Skala Design GmbH	Co-Founder / Creative Director
Michael	Kamm	Trio SA	CEO
Heike	Kammerer-Vercelli	Nestlé Suisse S.A.	Head of Marketing & Consumer Communication
Antonia	Lepore	Axa Schweiz	CMO / Head Marketing Communication
Marco	Rose	Mediatonic SA	Co-Owner & Head of Strategy
Julian	Stauffer	Digitec Galaxus AG / Galaxus GmbH	Art Director
Jonas	Voegeli	Zürcher Hochschule der Künste	Head of BA Visual Communication
Manuel	Wenzel	TBWA\ Switzerland AG	Chief Creative Officer
Thomas	Wildberger	Prophet GmbH	Partner & Präsident ADC Switzerland

Am 4. September 2025 geht der vom Verband Aussenwerbung (AWS) durchgeführte Branchen-Event WOOHW! über die Bühne. Schauplatz ist erneut die Stage One Event & Convention Hall in Zürich. Den Auftakt macht eine Fachkonferenz für geladene Gäste. Danach werden die «Swiss Out of Home Awards» in fünf Kategorien verliehen – vor Publikum und mit jeder Menge Strahlkraft. Durch die Award Night führt Moderatorin und Journalistin *Bigna Silberschmidt*. Und zum krönenden Abschluss: Die grosse Dinner-Party mit Sound und den besten Networking-Vibes.



Mehr Infos

Fachjury: www.woohw.ch/sooha-jury

Branchenevent: www.woohw.ch

Last Call for Entries 31. Mai 2025: www.woohw.ch/wettbewerb

News: www.woohw.ch/newsletter-anmeldung

Auskunft für Medienschaffende

Nadja Mühlemann, Geschäftsführerin AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zürich, 07. Mai 2025