

Communiqué de presse

Un vent de fraîcheur souffle sur le jury de 14 expertes et experts pour le « Swiss Out of Home Award »

Publicité extérieure hors pair, thèmes spécialisés passionnants, splendeur et glamour ; voilà ce qui attend les invités à l'occasion de la cérémonie de remise des « Swiss Out of Home Awards », qui aura lieu le 4 septembre 2025 à Zurich. Cette année, le jury spécialisé se réjouit d'accueillir deux nouvelles recrues : Antonia Lepore et Stefan Hürlemann. Au total, 14 membres du jury récompenseront les meilleurs spots et affiches de Suisse.

S'inscrire au plus grand concours créatif suisse de publicité extérieure analogique et numérique, c'est profiter d'une plateforme à forte visibilité pour faire connaître ses travaux et les faire évaluer par un jury de haut niveau. *Christian Brändle*, président du jury et directeur du Museum für Gestaltung Zürich, explique : « Le jury prend le temps d'examiner avec soin chaque travail soumis – en toute indépendance, avec expertise et un œil attentif sur la qualité. Les campagnes récompensées sont celles qui sortent du lot, ouvrent des perspectives surprenantes et déploient une force de communication. »

Le jury spécialisé, dont la composition change d'une année à l'autre, se compose de 14 représentantes et représentants du secteur de la culture, de la planification média, de l'économie de la sous-traitance, des agences et des créatifs. *Monica Märchy*, Studio Way AG, et *Melanie Felder*, AMAG Import SA, quittent le comité en 2025. Elles seront remplacées par deux nouvelles personnalités, *Antonia Lepore*, Axa Suisse, et *Stefan Hürlemann*, Skala Design GmbH.

Christian	Brändle	Museum für Gestaltung Zürich	Directeur (président du jury)
Nathalie	Diethelm	House of Communication	CEO
Lukas M.	Dittmer	IKEA SA	Integrated Media Manager
Jonas	Eliassen	Havas SA	CEO
Elise	Gaud de Buck	Plates-Bandes	Visual Communication Designer
Stefan	Hürlemann	Skala Design GmbH	Co-fondateur / Creative Director
Michael	Kamm	Trio SA	CEO
Heike	Kammerer-Vercelli	Nestlé Suisse SA	Head of Marketing & Consumer Communication
Antonia	Lepore	Axa Suisse	CMO / Head Marketing Communication
Marco	Rose	Mediatonic SA	Co-Owner et Head of Strategy
Julian	Stauffer	Digitec Galaxus SA / Galaxus GmbH	Art Director
Jonas	Voegeli	Université des Arts de Zurich	Head of BA Visual Communication
Manuel	Wenzel	TBWA\ Switzerland AG	Chief Creative Officer
Thomas	Wildberger	Prophet GmbH	Associé et président d'ADC Switzerland

L'événement sectoriel WOOHW! organisé par l'association Publicité extérieure (AWS) se tiendra le 4 septembre 2025 au Stage One Event & Convention Hall de Zurich, comme ce fut le cas les années précédentes. Il commencera par une conférence spécialisée à l'intention des invités. Viendra ensuite la remise des « Swiss Out of Home Awards » dans cinq catégories, devant un public et avec une belle dose de visibilité. L'animatrice et journaliste *Bigna Silberschmidt* présentera l'événement. Et pour couronner le tout : un grand repas dansant, avec de la musique et une ambiance propice au réseautage, viendra compléter le programme.

Plus d'informations

Jury spécialisé : www.woohw.ch/fr/sooha-jury

Événement sectoriel : www.woohw.ch/fr

Dernier appel à candidatures le 31 mai 2025 : www.woohw.ch/fr/wettbewerb

Actualités : www.woohw.ch/fr/newsletter-anmeldung

Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 7 mai 2025