

Communiqué de presse

Dernier appel à candidatures : le délai d'inscription aux « Swiss Out of Home Awards » est prolongé jusqu'au 2 juin 2025

Créatifs, agences et annonceurs, à vos agendas ! Le délai d'inscription des campagnes pour les « Swiss Out of Home Awards » a été prolongé. Les participantes et participants ont encore jusqu'au 2 juin 2025 pour soumettre leurs contributions au concours.

Les personnes qui s'inscrivent au plus grand concours créatif suisse pour la publicité extérieure analogique, numérique et innovante profitent d'une belle possibilité de faire connaître leurs travaux au sein du secteur de la publicité et de se présenter au public intéressé. Le délai de participation gratuite a été prolongé jusqu'au 2 juin 2025 à 12 heures. Peuvent être inscrits au concours tous les supports publicitaires créés par une agence, un ou une graphiste ou une entreprise responsable de leur conception en Suisse ou dans la principauté du Liechtenstein. Les travaux conçus à l'étranger expressément et exclusivement pour la Suisse peuvent également être envoyés.

Le prix principal « Campaign of the Year » est le point d'orgue

Les contributions envoyées seront évaluées par un jury indépendant de 14 expertes et experts. La shortlist sera publiée fin juin 2025. Les personnes figurant sur ladite shortlist bénéficient de nombreux avantages liés aux Awards. Toutes les personnes sélectionnées reçoivent un diplôme et une invitation à la grande cérémonie de remise des prix qui se tiendra le 4 septembre 2025 à Zurich. Les gagnantes et gagnants seront annoncés dans cinq catégories et se verront remettre des trophées d'or, d'argent ou de bronze. Le prix principal « Campaign of the Year », qui récompense la meilleure campagne de l'année, est le point d'orgue de cette cérémonie. Une grande fête, réunissant quelque 500 invités, est organisée pour la remise des Awards. En prenant part à ce prestigieux concours créatif suisse, les participantes et participants n'ont rien à perdre, et tout à gagner.

S'inscrire

Bon à savoir : les campagnes mixtes analogiques et numériques doivent être soumises séparément. Les campagnes correctement inscrites sont confirmées par e-mail.

Outil d'inscription : www.woohw.ch/fr/wettbewerb

Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 21 mai 2025