

Comunicato stampa

Last Call for Entries: termine d'iscrizione per lo «Swiss Out of Home Award» prorogato al 2 giugno 2025

Menti creative, agenzie e inserzionisti, attenzione! Il termine di presentazione delle campagne per lo «Swiss Out of Home Award» è stato prorogato. I partecipanti hanno ancora tempo fino al 2 giugno 2025 per presentare le loro proposte.

Chi si iscrive al più importante concorso creativo per la pubblicità esterna analogica, digitale e innovativa della Svizzera coglie un'interessante opportunità per far conoscere le proprie opere nel settore pubblicitario e presentarsi al pubblico interessato. Il termine per la partecipazione gratuita è stato prorogato al 2 giugno 2025 alle ore 12. Sono ammessi tutti i mezzi pubblicitari che siano stati creati sul territorio svizzero o nel Principato del Liechtenstein da un'agenzia, da un grafico o da un'azienda incaricata della progettazione. Sono altresì ammessi i lavori creati all'estero, purché siano stati concepiti espressamente ed esclusivamente per la Svizzera.

Il momento clou è il primo premio «Campaign of the Year»

I contributi presentati saranno valutati da una giuria indipendente composta da 14 esperti. La short list sarà pubblicata alla fine di giugno 2025. Chi riuscirà a entrare nella short list beneficerà di molti vantaggi legati agli Award. Tutti i nominati riceveranno un diploma e saranno invitati alla grande cerimonia di premiazione il 4 settembre 2025 a Zurigo. In questa occasione le vincitrici e i vincitori saranno annunciati in cinque categorie e premiati con trofei in oro, argento o bronzo. Il momento clou è il primo premio «Campaign of the Year» per la migliore campagna dell'anno. Gli Award saranno celebrati con una grande festa alla presenza di circa 500 invitati. Partecipando a questo prestigioso concorso creativo svizzero si ha davvero tutto da guadagnare e nulla da perdere.

Iscriviti subito

Da sapere: si prega di presentare separatamente le campagne miste analogiche e digitali. Le campagne registrate correttamente vengono confermate via e-mail.

Tool di iscrizione: www.woohw.ch/it/wettbewerb

Informazioni per i professionisti della comunicazione mediatica

Nadja Mühlemann, Direttrice AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurigo, 21 maggio 2025