

Communiqué de presse

Les 27 campagnes retenues pour le « Swiss Out of Home Award »

La procédure d'appel d'offres et d'évaluation des Swiss Out of Home Awards placés sous le patronage de l'association Publicité extérieure Suisse (AWS) s'est achevée. Les noms des finalistes retenus sur la shortlist et pouvant légitimement espérer remporter les distinctions les plus importantes de la branche ont enfin été dévoilés. Les campagnes gagnantes des cinq catégories ainsi que la « Campaign of the Year » resteront secrètes jusqu'à la grande cérémonie de remise des prix, qui se tiendra le jeudi 4 septembre 2025 dans le cadre de l'événement sectoriel « WOOHW! ».

Le jury spécialisé, composé de 14 personnalités des domaines de la publicité, de la culture et du design, a examiné et évalué un total de 154 candidatures. La shortlist des 27 campagnes sélectionnées est désormais connue. Celles-ci se sont distinguées dans cinq catégories, notamment par l'originalité de l'idée, la nouveauté, la transformation du message en affiche, la durabilité communicative ainsi que le graphisme et la conception. La shortlist révèle une clientèle et des domaines d'application diversifiés pour l'Out of Home Media. Pour ne citer que deux exemples : la campagne de déménagement de « Haus Konstruktiv » avec son nouveau plan (« Notre déménagement se concrétise ») ou, à l'opposé, le singe réaliste qui détruit la façade d'un parking sur l'affiche géante de la campagne d'assurance de Swisscom (« Swisscom Sure Gorilla »).

La finale de la « Campaign of the Year »

Le suspense quant à savoir qui remportera les médailles d'or, d'argent et de bronze ainsi que le grand prix toutes catégories confondues pour la « Campaign of the Year » est à son comble. Les travaux gagnants et leurs créatrices et créateurs seront annoncés puis récompensés devant un parterre de 500 personnes invitées dans un cadre festif à l'occasion de l'événement « WOOHW! » qui aura lieu le 4 septembre 2025 à Zurich.

Informations complémentaires

Pour la shortlist, voir le récapitulatif de toutes les campagnes sélectionnées (PDF) ou se rendre sur woohw.ch/fr

Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, office@aussenwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 26 juin 2025