

Communiqué de presse

Conférence WOOHW ! de 2025 : une gestion de marque réussie en période de changements – avec des voix fortes et une position claire

La conférence WOOHW !, organisée par l'association Publicité extérieure Suisse (AWS), se tiendra le 4 septembre 2025 à Zurich. Elle sera suivie de la remise des prix des Swiss Out of Home Awards. Cette année, la conférence portera sur des questions centrales autour de la crédibilité, de la confiance et de la prise de position dans la gestion de marque. Deux discours inspirants prononcés par Oliver Errichiello et Regula Bühler Fecker ainsi qu'une table ronde donneront des impulsions sur la manière dont les marques peuvent communiquer avec authenticité à l'ère du numérique en vue d'attirer l'attention tout en gagnant la confiance de leurs groupes cibles.

La conférence WOOHW ! débutera à 16 h 30 au Stage One Event & Convention Hall de Zurich. Deux personnalités éminentes du secteur ouvrent le bal : **Oliver Errichiello**, sociologue et conseiller en marques et auteur de 25 ouvrages spécialisés, parlera de la valeur de la véracité dans la publicité. Il déclare : « Les marques perdent de leur pertinence lorsqu'elles ignorent la réalité, et non lorsqu'elles font moins de bruit. Dans un monde de tromperie, la véracité est la forme la plus radicale de publicité. » **Regula Bühler Fecker** est une figure marquante de la scène de la communication suisse. Depuis plus de 25 ans, la double « Publicitaire de l'année » conseille les entreprises en tant que stratège et rompt avec les fameuses catégories de love brand et de trust brand. Elle déclare : « J'en suis convaincue : en 2025, notre monde valorise autre chose. » De quoi s'agit-il exactement ? C'est ce qu'elle révélera dans sa conférence.

Ils discuteront ensuite avec d'autres invités du secteur publicitaire suisse de questions centrales sur la gestion de marque dans un contexte de tension entre surabondance de stimuli, changement de valeurs et crise de confiance. La table ronde sera animée par **Anna Kohler**, rédactrice en chef de *Marketing & Kommunikation*. Ensuite, un apéritif de réseautage invitera à approfondir les discussions et à échanger avec les intervenants, les invités et les pairs. L'animatrice et journaliste **Bigna Silberschmidt** présentera la conférence et la soirée de remise des prix.

À partir de 19 heures, la cérémonie de remise des Swiss Out of Home Awards récompensera les créatrices et créateurs des meilleures réalisations dans cinq catégories, sans oublier l'annonce de la gagnante ou du gagnant du prix principal « Campaign of the Year ». Un repas dansant viendra compléter le programme. Des sponsors tels que Setaprint AG, Richnerstutz AG, Burri Public Elements SA et Media Focus proposeront des temps forts spéciaux mis en scène et l'ambiance musicale sera assurée par « sax o' conga » avec la chanteuse **Tanja Dankner**.

Informations complémentaires

www.woohw.ch/fr/conference-2025

www.errichiello.de

www.lastrategiste.com



Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 09 juillet 2025