

Medienmitteilung

Das sind die 30 Kampagnen auf der Shortlist für den «Swiss Out of Home Award»

Der Ausschreibungs- und Jurierungsprozess für die Swiss Out of Home Awards unter der Trägerschaft des Verbands Aussenwerbung Schweiz (AWS) ist abgeschlossen. Jetzt steht fest, welche 30 Finalisten es auf die Shortlist geschafft haben und sich berechnete Hoffnungen auf die wichtigsten Auszeichnungen der Branche machen dürfen. Die Sieger der verschiedenen Kategorien sowie der «Campaign of the Year» bleiben bis zur grossen Preisverleihung am 19. September 2024 im Rahmen des Branchenevents WOOHW! geheim.

Die Fachjury, bestehend aus 14 Persönlichkeiten aus Werbung, Kultur und Design, hat die 163 Wettbewerbseingaben geprüft und bewertet. Nun steht die Shortlist mit 30 nominierten Kampagnen fest. Diese überzeugen in fünf Kategorien unter anderem durch Originalität der Idee, Neuartigkeit, plakative Umsetzung der Werbebotschaft, kommunikative Nachhaltigkeit sowie grafische und gestalterische Ausführung. Die Shortlist zeigt unterschiedliche Auftraggeber und Einsatzgebiete von Out of Home Media. Die Vielfalt reicht – nur um einige Beispiele zu nennen – vom auffälligen Bildkonzept, das Sehende einlädt in die Sinneswelt von Blinden einzutauchen (Wir Blinden sehen anders), über die vegane Kondommarke, die sprichwörtlich mit der Wurst wirbt (Für die Wurst. Total vegan.) bis hin zu den augenzwinkernden Security-Aufnahmen eines Bauunternehmens, das nächtliche Diebe auf Baustellen als neue Mitarbeitende anspricht (Catching Young Talents).

In der sechsten Kategorie «Out of Home Innovations» werden Arbeiten ausgezeichnet, welche die Aussenwerbung auch im internationalen Wettbewerb neu denken. 2024 hat keine der Einreichungen die hohen Anforderungen erfüllt. «Deshalb vergibt die Jury in diesem Jahr keinen Award für Innovationen», erklärt Christian Brändle, Jurypräsident und Direktor Museum für Gestaltung Zürich.

Bekanntgabe der Preisträger am 19. September 2024

Besonders spannend ist die Frage, wer schlussendlich die Awards in Gold, Silber und Bronze sowie den Gesamtpreis über alle Kategorien für die «Campaign of the Year» gewinnt. Am WOOHW! Event vom 19. September 2024 in Zürich werden die Siegerarbeiten und die Macher:innen dahinter vor rund 500 geladenen Personen in feierlichem Rahmen verkündet und prämiert.

Weitere Informationen

Shortlist siehe separate Übersicht aller nominierten Kampagnen (PDF) oder unter www.woohw.ch

Auskunft für Medienschaffende

Nadja Mühleemann, Geschäftsführerin AWS
Tel. +41 58 220 70 71, office@aussenwerbung-schweiz.ch

Zürich 27. Juni 2024