

Medienmitteilung

Insgesamt 241 Kampagnen gesichtet: Fachjury gibt die Shortlist für den «Swiss Out of Home Award» bekannt

Der Swiss Out of Home Award ist der grösste Kreativwettbewerb für analoge, digitale und innovative Aussenwerbung in der Schweiz. Der erste Ausschreibungs- und Jurierungsprozess des neu lancierten Awards unter der breiten Trägerschaft des Verbands Aussenwerbung Schweiz ist abgeschlossen. Jetzt steht fest, welche 34 Finalisten es auf die Shortlist geschafft haben und sich Hoffnungen auf die wichtigste Auszeichnung der Branche machen dürfen.

Die unabhängige Fachjury, bestehend aus 14 Persönlichkeiten aus Werbung, Kultur und Design, hat unter der Leitung des Jurypräsidenten Christian Brändle (Direktor Museum für Gestaltung Zürich) alle eingereichten Wettbewerbsbeiträge geprüft und bewertet. «Auf der Shortlist finden sich echte Entdeckungen. Die 34 Nominierten überzeugen unter anderem durch ästhetische Eigenheit, präzise Umsetzung der Werbebotschaft sowie künstlerische Unbedingtheit», sagt Christian Brändle zur Jurierung.

Die engste Auswahl zeigt sehr unterschiedliche Auftraggeber und Einsatzgebiete von Out of Home Media. Die Vielfalt reicht – um einige Beispiele zu nennen – von Ticino Turismo und dem Pantone Color Institute mit der farbstarken Kampagne «Colori del Ticino», über die grossflächigen Porträts junger Filmschaffenden als Visual der «57. Solothurner Filmtage», hin zur Sensibilisierungskampagne «Daheim» für die Notschlafstelle Nemo, bis zum Sujet «The Rip», welches für Tamedia symbolisiert, wie Medienschaffende einfache Nachrichtenbilder faktisch vertiefen.

Bekanntgabe der Preisträger

Besonders spannend ist die Frage, wer schlussendlich die Awards in Gold, Silber und Bronze sowie den Gesamtpreis über alle Kategorien für die «Campaign of the Year» gewinnt. Am WOOHW! Event vom 13. September 2023 in Zürich wird die Siegerselektion vor rund 500 geladenen Personen verkündet und prämiert.

Shortlist auf einen Blick

Siehe separate Übersicht aller nominierten Kampagnen

Weitere Informationen

www.woohw.ch



Auskunft für Medienschaffende

Nadja Mühlemann, Geschäftsführerin AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zürich 13. Juli 2023