

Medienmitteilung, 20. Oktober 2026

Das ist die Jury des «Swiss Out of Home Award»

Neue und bewährte Jurygesichter, neue Location für den Branchenevent, neue Moderation: Die «Swiss Out of Home Awards» gehen mit frischem Wind in die nächste Runde. Am 4. März 2027 trifft sich die Schweizer Kommunikationsbranche im KINOKONI in Zürich, um die herausragendsten Plakate und Spots des Landes auszuzeichnen. Mit Oliver Schönfeld und Arjun Gilgen verstärken zwei neue Mitglieder die 14-köpfige Fachjury. Für die Moderation beim WOOHW!-Event sorgt die Journalistin Jennifer Bosshard.

Mit der Teilnahme am grössten Schweizer Kreativwettbewerb für analoge und digitale Aussenwerbung rücken Kreativleistungen ins Rampenlicht. Wer eine Kampagne einreicht, stärkt das Renommee der eigenen Kreation und stellt sie dem Urteil einer hochkarätigen Fachjury. Christian Brändle, Jurypräsident und Direktor Museum für Gestaltung Zürich, erklärt: «Exzellente Aussenwerbung braucht mehr als Sichtbarkeit: Sie braucht eine Idee, die überrascht, gestalterisch überzeugt und eine eigene Präsenz entwickelt. Der Wettbewerb macht sichtbar, wie vielfältig und relevant Sujets im öffentlichen Raum heute sein können.»

Fachjury: Wer kommt, wer geht

Die wechselnd zusammengesetzte Fachjury besteht aus 14 Vertreter:innen aus Kultur, der Mediaplanung sowie der auftraggebenden Wirtschaft, Agenturen und Kreativen. Stefan Hürlemann, Skala Design GmbH und Elise Gaud de Buck, Plates-Bandes verabschieden sich 2026 aus dem Gremium – zwei neue Persönlichkeiten Oliver Schönfeld, TWmedia und Arjun Gilgen, Skala Design GmbH übernehmen ihre Plätze.

Christian	Brändle	Museum für Gestaltung Zürich	Direktor (Jurypräsident)
Nathalie	Diethelm	House of Communication	CEO
Lukas M.	Dittmer	IKEA AG	Integrated Media Manger
Jonas	Eliassen	Havas AG	CEO
Arjun	Gilgen	Skala Design GmbH	Co-Founder / Creative Director
Michael	Kamm	Kamm Unik	Founder
Heike	Kammerer-Vercelli	Nestlé Suisse S.A.	Head of Marketing & Consumer Communication
Antonia	Lepore	Axa Schweiz	CMO / Head Marketing
Marco	Rose	Mediatonic SA	Co-Owner & Head of Strategy
Oliver	Schönfeld	TWmedia The whole Media AG	Managing Director
Julian	Stauffer	MONA UND MATEO	Creative Director
Jonas	Voegeli	Zürcher Hochschule der Künste	Head of BA Visual Communication
Manuel	Wenzel	TBWA\ Switzerland AG	Chief Creative Officer
Thomas	Wildberger	Founder	Owner & Präsident ADC Switzerland

Mit dieser vielseitigen Besetzung bringt die Fachjury unterschiedliche Perspektiven zusammen – und schafft die Grundlage für eine unabhängige und fundierte Bewertung der besten «Kampagnen des Jahres» in der Schweizer Aussenwerbung.

Über den Branchenevent WOOHW!

Am 4. März 2027 wird Zürich zum schillernden Treffpunkt der Schweizer Aussenwerbung: WOOHW! bringt wichtige Köpfe, kreative Ideen und spannende Themen im KINOKONI zusammen. Der vom Verband Aussenwerbung (AWS) veranstaltete Anlass verbindet Fachkonferenz und Award Night. Im Mittelpunkt stehen die «Swiss Out of Home Awards», bei denen herausragende Arbeiten in fünf Kategorien ausgezeichnet werden. Durch den Abend führt Moderatorin und Journalistin Jennifer Bosshard. Danach geht der Austausch bei Dinner, Drinks, Musik und entspanntem Networking in die Verlängerung.

Trägerschaft und Sponsoren

Getragen wird WOOHW! von den AWS-Mitgliedern APG | SGA und Goldbach Neo. Als Sponsoren engagieren sich Setaprint, Richnerstutz und Media Focus. Medienpartner ist das Magazin für Markt & Kommunikation «m&k».

Bildlegende

Jurymitglieder von links oben nach rechts unten: Christian Brändle, Nathalie Diethelm, Lukas Maximilian Dittmer, Jonas Eliassen, Arjun Gilgen, Michael Kamm, Heike Kammerer-Vercelli, Antonia Lepore, Marco Rose, Oliver Schönfeld, Julian Stauffer, Jonas Voegeli, Manuel Wenzel, Thomas Wildberger

Mehr Infos

www.woohw.ch

Auskunft für Medienschaffende

Nadja Mühlemann, Geschäftsführerin AWS
Tel. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch