

Communiqué de presse

Dernier appel à candidatures : le délai d'inscription aux « Swiss Out of Home Awards » est prolongé jusqu'au 7 juin 2023

Créatifs, agences et annonceurs, à vos agendas ! Le délai de soumission des candidatures aux « Swiss Out of Home Awards », nouvellement créés dans le cadre de WOOHW!, a été prolongé d'une semaine. Les participants ont encore jusqu'au 7 juin 2023 pour soumettre leurs meilleures campagnes de publicité extérieure.

Les personnes qui s'inscrivent au plus grand concours créatif suisse sur la communication commerciale pour la publicité extérieure analogique, numérique et innovante profitent d'une belle possibilité de faire connaître leurs travaux au sein du secteur de la publicité et de se présenter au public intéressé. Le délai de participation gratuite a été prolongé jusqu'au 7 juin 2023. Après avoir soumis leurs campagnes Out of Home, les créatifs, les agences et les annonceurs seront évalués par un jury d'experts indépendants. Ce jury se compose de 14 personnalités issues du monde de la publicité, de la culture et du design.

La shortlist du jury spécialisé sera annoncée le juin 2023. Les personnes figurant sur ladite shortlist bénéficient de nombreux avantages liés aux Awards. Elles auront non seulement la chance de remporter le prix principal pour le « Poster of the Year », mais elles seront également invitées à la grande cérémonie de remise des prix qui se tiendra le 13 septembre 2023 au Stage One de Zurich. Les vainqueurs des six catégories (Culture, Commercial National, Commercial Local & Regional, Digital Out of Home, Out of Home Innovations et Public Service) y seront annoncés et récompensés par un trophée en or, argent ou bronze. Toutes les personnes sélectionnées reçoivent un diplôme qui reconnaît l'originalité, la mise en œuvre du message publicitaire ainsi que l'exécution créative. La remise des prix devant quelque 500 invités est suivie d'une grande fête. Les campagnes gagnantes seront ensuite diffusées par l'intermédiaire d'un communiqué de presse et de différents canaux. En prenant part à ce prestigieux concours créatif suisse, les participants n'ont rien à perdre, et tout à gagner.

Sont autorisées à participer les campagnes analogiques et numériques créées par une agence, un studio de graphisme, des particuliers, des freelances ou toute entreprise conceptuellement responsable en Suisse ou dans la principauté du Liechtenstein. Les travaux affichés ou diffusés entre le 1^{er} janvier 2022 et le 30 juin 2023 pourront être soumis en ligne jusqu'au 7 juin 2023.

Pour plus d'informations et pour s'inscrire :

www.woohw.ch/fr



Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 31 mai 2023