

Comunicato stampa

Complessivamente 241 campagne esaminate: la giuria tecnica annuncia l'elenco di candidati per lo «Swiss Out of Home Award»

Lo Swiss Out of Home Award è il più importante concorso creativo della Svizzera per la pubblicità esterna analogica, digitale e innovativa. Il primo processo di concorso e della giuria dell'award recentemente lanciato sotto l'ampia egida dell'associazione Pubblicità Esterna Svizzera si è concluso. Ora si stabilisce quali 34 finalisti sono entrati nella shortlist e possono nutrire speranze di vincere il concorso più importante della Svizzera per il settore.

La giuria indipendente, composta da 14 esperti provenienti dal mondo della pubblicità, della cultura e del design, ha esaminato e valutato tutte le proposte presentate sotto la guida del suo presidente Christian Brändle (direttore del Museum für Gestaltung Zürich). «Nell'elenco di candidati vi sono autentiche scoperte. I 34 nominati convincono anche per la particolarità estetica, per la precisa attuazione del messaggio pubblicitario nonché per l'eccellenza artistica», commenta Christian Brändle sulla giuria.

La selezione mostra committenti e ambiti degli Out of Home Media molto diversi tra loro. Solo per citare alcuni esempi, si va da Ticino Turismo e dall'Istituto Pantone Color con la campagna dai colori intensi «Colori del Ticino», ai grandi ritratti di giovani professionisti del settore cinematografico come visualizzazione della «57esima edizione delle Giornate di Soletta», alla campagna di sensibilizzazione «Daheim» per il rifugio d'emergenza Nemo, fino al soggetto «The Rip», che per Tamedia simboleggia il modo in cui i professionisti dei media approfondiscono i fatti con semplici immagini di notizie.

Proclamazione dei vincitori

Particolarmente interessante sarà scoprire chi alla fine si aggiudicherà i premi in oro, argento e bronzo nonché il premio complessivo per tutte le categorie per il «Campaign of the Year». All'evento WOOHW! che si terrà il 13 settembre 2023 a Zurigo, davanti a circa 500 invitati, verrà annunciato e premiato il vincitore.

Vista d'insieme della shortlist

Si veda la panoramica di tutte le campagne nominate, disponibile a parte

Ulteriori informazioni

www.woohw.ch



Informazioni per i professionisti della comunicazione mediatica

Nadja Mühlemann, Direttrice AWS

+41 58 220 70 71 office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurigo 13 luglio 2023