

Medienmitteilung

## Last Call for Entries – Anmeldefrist für «Swiss Out of Home Award» bis 7. Juni 2023 verlängert

**Kreative, Agenturen und Werbetreibende aufgepasst! Die Einreichung von Wettbewerbsbeiträgen für den im Rahmen von WOOHW! neu geschaffenen «Swiss Out of Home Award» wurde um eine Woche verlängert. Bis am 7. Juni 2023 haben die Teilnehmenden noch Zeit, ihre besten Aussenwerbekampagnen einzureichen.**

Wer sich am grössten Schweizer Kreativwettbewerb der kommerziellen Kommunikation für analoge, digitale und innovative Aussenwerbung anmeldet, nutzt eine aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit, um seine Arbeiten in der Werbebranche bekannt zu machen und sich der interessierten Öffentlichkeit vorzustellen. Die Frist für die kostenlose Teilnahme wurde bis zum 7. Juni 2023 verlängert. Nach der Einreichung ihrer Out of Home Kampagnen werden Kreative, Agenturen und Werbetreibende von einer unabhängigen Fachjury bewertet. Diese besteht aus 14 Persönlichkeiten aus Werbung, Kultur und Design.

Die Shortlist der Fachjury wird Ende Juni 2023 bekannt geben. Wer es auf die Shortlist schafft, profitiert von vielen Vorteilen rund um die Awards. Nominierte erhalten nicht nur die Chance auf den Hauptpreis «Poster of the Year», sie werden darüber hinaus am 13. September 2023 zur grossen Preisverleihung in der StageOne in Zürich eingeladen. Hier werden die Sieger:innen in sechs verschiedenen Kategorien (Culture, Commercial National, Commercial Local & Regional, Digital Out of Home, Out of Home Innovations und Public Service) bekanntgegeben und mit einer Trophäe in Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Alle Nominierten erhalten ein Diplom, welches Originalität, Umsetzung der Werbebotschaft sowie gestalterische Ausführung anerkennt. Die Preisverleihung vor rund 500 geladenen Gästen wird anschliessend mit einer grossen Party gefeiert. Im Nachgang werden die Siegerkampagnen mit einer Medienmitteilung sowie auf verschiedenen Kanälen verbreitet. Teilnehmende haben wirklich nichts zu verlieren, aber alles zu gewinnen, wenn sie an diesem prestigeträchtigen Schweizer Kreativwettbewerb teilnehmen.

Zugelassen sind analoge und digitale Kampagnen, die von einer Agentur, einem Grafikatelier, Einzelpersonen, Freelancer:innen oder einer konzeptionell zuständigen Firma in der Schweiz oder im Fürstentum Lichtenstein kreiert wurden. Noch bis zum 7. Juni 2023 können Arbeiten online eingereicht werden, die zwischen dem 1. Januar 2022 und dem 30. Juni 2023 ausgehängt oder ausgestrahlt wurden.

### Weitere Informationen und Anmeldung

[www.woohw.ch](http://www.woohw.ch)



**Auskunft für Medienschaffende**

Nadja Mühlemann, Geschäftsführerin AWS

Tel. +41 58 220 70 71, [office@ausserwerbung-schweiz.ch](mailto:office@ausserwerbung-schweiz.ch)

Zürich, 31. Mai 2023