

Medienmitteilung

## «Swiss Out of Home Award» geht mit hochkarätiger Fachjury in die zweite Runde

**Herausragende Aussenwerbung, spannende Fachthemen sowie Glanz und Glamour: Das verspricht auch die zweite Verleihung der «Swiss Out of Home Awards», die am 19. September 2024 in Zürich über die Bühne gehen wird. Eine Fachjury aus 14 Mitgliedern prämiert die besten Plakate, Spots und innovativen Sonderwerbelösungen der Schweiz.**

Wer sich am grössten Schweizer Kreativwettbewerb für analoge, digitale und innovative Aussenwerbung anmeldet, nutzt eine aufmerksamkeitsstarke Plattform, um seine Arbeiten bekannt zu machen und von einer hochkarätigen Jury bewerten zu lassen. Christian Brändle, Jurypräsident und Direktor Museum für Gestaltung Zürich, erklärt: «Die unabhängige Fachjury garantiert eine objektive und professionelle Bewertung der eingereichten Kampagnen. Zudem ist sie für den reglementarischen Teil und die strengen Kriterien in den einzelnen Kategorien verantwortlich. Prämiert werden nur Arbeiten, welche durch erstklassige Umsetzung, neue digitale Standards oder mutige Ideen überzeugen.»

### Jurymitglieder des «Swiss Out of Home Award»

Die breit abgestützte, mehrsprachige und wechselnd zusammengesetzte Fachjury besteht aus 14 Vertreter:innen der Kultur, der Agenturen und Kreativen, der Mediaplanung sowie der auftraggebenden Wirtschaft. Sie kürt die besten Out of Home Kampagnen des Jahres der Schweiz. Neue Mitglieder 2024 sind Nathalie Diethelm, Lukas Dittmer und Julian Stauffer.

Christian	Brändle	Museum für Gestaltung Zürich	Direktor (Jurypräsident)
Nathalie	Diethelm	House of Communication	CEO
Lukas M.	Dittmer	IKEA AG	Integrated Media Manger
Jonas	Eliassen	Havas AG	CEO
Melanie	Felder	AMAG Import AG	Head of Marketing Volkswagen Personenwagen
Elise	Gaud de Buck	Plates-Bandes	Visual Communication Designer
Michael	Kamm	Trio SA	CEO
Heike	Kammerer-Vercelli	Nestlé Suisse S.A.	Head of Marketing & Consumer Communication
Monica	Märchy	Studio Way AG	Partnerin & Creative Guide Design
Marco	Rose	Mediatonic SA	Co-Owner & Head of Strategy
Julian	Stauffer	Digitec Galaxus AG / Galaxus GmbH	Art Director
Jonas	Voegeli	Zürcher Hochschule der Künste	Head of BA Visual Communication
Manuel	Wenzel	TBWA\ Switzerland AG	Chief Creative Officer
Thomas	Wildberger	Prophet GmbH	Partner & Präsident ADC Switzerland



### **Mehr Infos und weiterführende Links**

Der Verband Aussenwerbung Schweiz (AWS) setzt auf ein verstärktes, gemeinschaftliches Gattungsmarketing. Dazu zählt der Branchenanlass WOOHW! mit Kreativwettbewerb, welcher am 19. September 2024 bereits zum zweiten Mal in der Stage One Event & Convention Hall Zürich stattfindet. Der Event startet mit einer Fachkonferenz für angemeldete Gäste, anschliessend werden die Swiss Out of Home Awards in sechs Kategorien vor geladenem Publikum verliehen und zum Schluss gibt es eine grosse Dinner-Party.

Anmeldung: [www.woohw.ch/wettbewerb](http://www.woohw.ch/wettbewerb)

Fachjury: [www.woohw.ch/sooha-jury](http://www.woohw.ch/sooha-jury)

Branchenevent: [www.woohw.ch](http://www.woohw.ch)

News: [www.woohw.ch/newsletter-anmeldung](http://www.woohw.ch/newsletter-anmeldung)

### **Auskunft für Medienschaffende**

Nadja Mühlemann, Geschäftsführerin AWS

Tel. +41 58 220 70 71, [office@ausserwerbung-schweiz.ch](mailto:office@ausserwerbung-schweiz.ch)

Zürich, 24. April 2024