

Comunicato stampa

«Swiss Out of Home Award»: ecco la giuria tecnica – aperte le iscrizioni da marzo 2023

Per i nuovi Swiss Out of Home Awards, che verranno assegnati in occasione dell'evento di settore WOOHW! il 13 settembre 2023 a Zurigo, AWS sarà lieta di ricevere numerosi contributi in sei categorie. La giuria è composta da 14 esperti di spicco. Call for Entries sarà aperta a marzo 2023.

L'Associazione Pubblicità Esterna Svizzera (AWS) adotta un marketing di genere collettivo e intensificato. In questo senso spicca l'evento di settore WOOHW! con concorso creativo, che avrà luogo per la prima volta il 13 settembre 2023 presso la Stage One Event & Convention Hall di Zurigo. L'evento inizierà con una conferenza specialistica per gli ospiti iscritti, a cui seguirà la consegna dei Swiss Out of Home Awards davanti a un pubblico di invitati e si concluderà con una festa.

Christian Brändle, Presidente della giuria e direttore del Museum für Gestaltung Zürich, afferma: «I principali fornitori nell'ambito degli Out of Home Media si sono uniti per dare vita a un nuovo concorso creativo nazionale e di ampio respiro. Lo Swiss Out of Home Award riunisce i migliori manifesti e le idee più promettenti nel campo della pubblicità esterna digitale. Una giuria competente e multilingue composta da rappresentanti del mondo della cultura, delle agenzie, della pianificazione media e da grandi clienti pubblicitari selezionerà i migliori lavori dell'anno provenienti da tutta la Svizzera, che verranno celebrati in occasione della premiazione a settembre».

La giuria tecnica

Christian	Brändle	Museum für Gestaltung Zürich	Direktor (Presidente della giuria)
Jonas	Eliassen	Havas AG	CEO
Melanie	Felder	AMAG Import AG	Head of Marketing Volkswagen Personenwagen
Elise	Gaud de Buck	Plates-Bandes	Visual Communication Designer
Pam	Hügli	Serviceplan Suisse AG	CEO & Partner
Michael	Kamm	Trio SA	CEO
Heike	Kammerer-Vercelli	Nestlé Suisse S.A.	Head of Marketing & Consumer Communication
Dennis	Lück	BrinkertLück Creatives	Owner & CEO
Monica	Märchy	Studio Way AG	Partnerin & Creative Guide
Dang	Nguyen	Credit Suisse AG	Global Head Strategy, Brand & Advertising
Marco	Rose	Mediatonic SA	Co-Owner & Head of Strategy
Jonas	Voegeli	Zürcher Hochschule der Künste	Head of BA Visual Communication
Manuel	Wenzel	TBWA Switzerland AG	Chief Creative Officer
Thomas	Wildberger	Prophet GmbH	Partner & Präsident ADC Switzerland

Sei categorie di concorso

Per gli Award siamo alla ricerca di campagne di pubblicità esterna analogiche e digitali orientate al futuro, intelligenti, creative, pionieristiche ed eccellenti. Verranno promosse idee rilevanti e sorprendenti. Oltre all'oro, all'argento e al bronzo, per ogni categoria sarà eletta inoltre una «Campaign of the Year» come vincitrice assoluta.

- Culture
- Commercial National
- Commercial Local& Regional
- Digital Out of Home
- Out of Home Innovations
- Public Service

La piattaforma per le registrazioni verrà aperta a marzo

A proposito, non è necessario essere una grande agenzia per distinguersi negli Swiss Out of Home Awards: la partecipazione è gratuita. Sono ammesse campagne analogiche e digitali che siano stati create sul territorio svizzero o nel Principato del Liechtenstein da un'agenzia, uno studio grafico, privati, liberi professionisti o da un'azienda incaricata della progettazione. Dal 1° marzo al 30 maggio 2023, le opere esposte o trasmesse tra il 1° gennaio 2022 e il 30 giugno 2023 potranno essere presentate online. La valutazione e la pubblicazione della shortlist avranno luogo a giugno. I vincitori saranno proclamati durante la cerimonia di premiazione nell'ambito dell'evento di settore WOOHW! che si terrà il 13 settembre 2023.

Tutti i dettagli sull'iscrizione, il regolamento del concorso e la designazione della giuria saranno pubblicati all'indirizzo www.woohw.ch. I dettagli sull'evento di settore WOOHW! seguiranno in un secondo momento.

Informazioni per i professionisti della comunicazione mediatica

Nadja Mühleemann, Direttrice AWS
+41 58 220 70 71 office@aussenwerbung-schweiz.ch

Zurigo, 2 febbraio 2023