

Communiqué de presse

« Swiss Out of Home Award » : voici le jury spécialisé – appel à candidatures à partir de mars 2023

Pour les nouveaux Swiss Out of Home Awards, qui se dérouleront lors de l'événement sectoriel WOOHW! à partir du 13 septembre 2023 à Zurich, AWS attend avec impatience de nombreuses nominations dans six catégories. Le jury est composé de 14 spécialistes de premier plan. L'appel à candidatures débutera en mars 2023.

L'association Publicité extérieure Suisse (AWS) mise sur un marketing générique collaboratif renforcé. L'événement sectoriel WOOHW! comprenant un concours créatif, qui aura lieu pour la première fois le 13 septembre 2023 au Stage One Event & Convention Hall de Zurich, en fait partie. L'événement débutera par une conférence spécialisée adressée aux invitées et invités inscrits, puis les Swiss Out of Home Awards seront décernés devant un public invité et une fête sera organisée en clôture.

Christian Brändle, président du jury et directeur du Museum für Gestaltung Zürich, explique : « Les plus grands prestataires de média Out of Home ont uni leurs forces pour lancer à l'échelle nationale un nouveau concours créatif, largement plébiscité. Le Swiss Out of Home Award réunit les meilleures affiches et les idées les plus prometteuses en matière de média Out of Home. Un jury multilingue, composé de représentantes et représentants qualifiés du monde de la culture, des agences, de la planification média et d'importants annonceurs, récompensera les meilleurs travaux de l'année dans toute la Suisse, qui seront célébrés lors de la remise des prix en septembre. »

Le jury spécialisé

Christian	Brändle	Museum für Gestaltung Zürich	Direktor (Président du jury)
Jonas	Eliassen	Havas AG	CEO
Melanie	Felder	AMAG Import AG	Head of Marketing Volkswagen Personenwagen
Elise	Gaud de Buck	Plates-Bandes	Visual Communication Designer
Pam	Hügli	Serviceplan Suisse AG	CEO & Partner
Michael	Kamm	Trio SA	CEO
Heike	Kammerer-Vercelli	Nestlé Suisse S.A.	Head of Marketing & Consumer Communication
Dennis	Lück	BrinkertLück Creatives	Owner & CEO
Monica	Märchy	Studio Way AG	Partnerin & Creative Guide
Dang	Nguyen	Credit Suisse AG	Global Head Strategy, Brand & Advertising
Marco	Rose	Mediatonic SA	Co-Owner & Head of Strategy
Jonas	Voegeli	Zürcher Hochschule der Künste	Head of BA Visual Communication
Manuel	Wenzel	TBWA Switzerland AG	Chief Creative Officer
Thomas	Wildberger	Prophet GmbH	Partner & Präsident ADC Switzerland

Six catégories de récompenses

Les récompenses seront attribuées à d'excellentes campagnes de publicité extérieure analogiques et numériques qui se démarquent par leur caractère exceptionnel, intelligent, créatif et novateur. Les idées pertinentes et surprenantes se verront encouragées. En plus de l'or, de l'argent et du bronze décernés dans chaque catégorie, une « Campaign of the Year » sera désignée grand vainqueur.

- Culture
- Commercial National
- Commercial Local & Regional
- Digital Out of Home
- Out of Home Innovations
- Public Service

La plateforme d'inscription ouvrira en mars

Il n'est du reste pas nécessaire d'être une grande agence pour briller aux Swiss Out of Home Awards : la participation est gratuite. Sont autorisées à participer les campagnes analogiques et numériques créées par une agence, un studio de graphisme, des particuliers, des freelances ou toute entreprise conceptuellement responsable en Suisse ou dans la principauté du Lichtenstein. Du 1^{er} mars au 30 mai 2023, les travaux affichés ou diffusés entre le 1^{er} janvier 2022 et le 30 juin 2023 pourront être soumis en ligne. La sélection et la publication de la shortlist auront lieu en juin. Les vainqueurs seront couronnés lors de la cérémonie de remise des prix le 13 septembre 2023 dans le cadre de l'événement sectoriel WOOHW!.

Tous les détails concernant l'inscription, le règlement du concours et l'évaluation du jury seront communiqués à partir du mois de mars sur www.woohw.ch. Les détails sur l'événement sectoriel WOOHW! suivront ultérieurement.

Renseignements pour les médias

Nadja Mühlemann, directrice d'AWS
Tél. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zurich, le 2 février 2023