

Medienmitteilung

Call for Entries: Jetzt Kampagnen für den «Swiss Out of Home Award» einreichen und ins Rampenlicht bringen

Kreative, Agenturen und Werbetreibende aufgepasst: Ab sofort können analoge und digitale Kampagnen für den grossen Kreativwettbewerb der Schweizer Aussenwerbebranche eingereicht werden. Die Teilnahme für den Swiss Out of Home Award ist eröffnet. Um die Chance auf einen Award zu nutzen, sind die besten Plakate und Spots online unter www.woohw.ch bis spätestens am 31. Mai 2025 anzumelden.

Wer sich am renommierten Schweizer Kreativwettbewerb für analoge und digitale Aussenwerbung anmeldet, nutzt eine aufmerksamkeitsstarke nationale Plattform, um seine Arbeiten bekannt zu machen und von einer hochkarätigen Jury bewerten zu lassen. Zugelassen sind analoge und digitale Kampagnen, die von einer Agentur, einem Grafikatelier, Einzelpersonen, Freelancer:innen oder auch firmenintern in der Schweiz sowie im Fürstentum Lichtenstein kreiert wurden. Der Wettbewerb ist kostenlos.

Shortlist: Bewertung durch die Fachjury

Nach der Einreichung werden die Arbeiten von einer unabhängigen Fachjury bewertet. Sie besteht aus 14 bekannten Persönlichkeiten aus Werbung, Kultur und Design. Wer es auf deren Shortlist schafft, wird zur grossen Award-Verleihung eingeladen. Am 4. September 2025 werden im Rahmen der Preisverleihung in der StageOne Event & Convention Hall in Zürich die Sieger:innen nach Kategorien bekanntgegeben und mit Trophäen in Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Hauptpreis ist die «Campaign of the Year». Alle nominierten Kampagnen erhalten ein Diplom, welches Originalität, Umsetzung der Werbebotschaft sowie gestalterische Ausführung anerkennt.

Preisverleihung, People und Party

Die Preisverleihung vor rund 500 geladenen Gästen wird am 3. Branchenevent «WOOHW!» mit Conference, einer grossen Bühnenshow und einer Dinner-Party bis spät gefeiert. Im Nachgang werden die Siegerkampagnen in einer Medienmitteilung publiziert sowie auf digitalen und sozialen Medien verbreitet. Teilnehmende haben wirklich nichts zu verlieren, aber alles zu gewinnen, wenn Sie an diesem prestigeträchtigen Schweizer Kreativwettbewerb teilnehmen.

Wichtige Daten

Aushangperiode: 1.7.2024 bis 30.6.2025

Teilnahmeschluss: 31.05.2025

Jurierung der Shortlist: 10.06.2025

Verleihung der Awards: 04.09.2025

Infos und Anmeldung

Anmeldetool: www.woohw.ch/wettbewerb

Fachjury: www.woohw.ch/sooha-jury

Aktuell informiert: www.woohw.ch/newsletter-anmeldung

Auskunft für Medienschaffende

Nadja Mühleemann, Geschäftsführerin AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@aussenwerbung-schweiz.ch

Zürich, 3. März 2025