

Swiss Out of Home Awards 2025: Solidar Suisse, Denner, Hiltl & EWZ gewinnen Gold – Museum für Gestaltung Zürich die höchste Auszeichnung «Campaign of the Year»

Die Swiss Out of Home Awards 2025 zeichnen die kreativsten Out of Home Kampagnen der Schweiz aus. Solidar Suisse mit der Image-Kampagne «Ungleichheit» (Kategorie «Public Service»), Denner mit «Spar dir den Rest.» (Kategorie «Commercial National»), Hiltl mit der «Muttertagskampagne» (Kategorie «Commercial Local & Regional») und EWZ mit der «Energiekampagne 2025» (Kategorie «Digital Out of Home») gewinnen Gold, während das Museum für Gestaltung Zürich mit «Japanische Grafik heute» sowohl Gold in der Kategorie «Culture» als auch den Hauptpreis «Campaign of the Year» holt. Die ausgezeichneten Kampagnen zeigen die unterschiedlichen Einsatzgebiete von Out of Home Media: Von Public Service über lokale und nationale Werbung bis hin zu digitalen und kulturellen Umsetzungen.

Eine hochkarätige Fachjury mit 14 Persönlichkeiten aus Werbung, Kultur und Design, hat am 4. September 2025, im Rahmen der **WOOHW!-Award-Night** in der StageOne Event & Convention Hall Zürich, die insgesamt 15 Siegerkampagnen des «Swiss Out of Home Award», dem grössten Kreativwettbewerb für analoge, digitale und innovative Aussenwerbung, in Gold, Silber und Bronze bekanntgegeben und prämiert. Insgesamt wurden im Vorfeld 154 Arbeiten eingereicht, von denen 27 von der Jury nominiert wurden. Die feierliche Preisverleihung fand im Rahmen des Branchenevents WOOHW! statt, welcher durch den Verband Aussenwerbung Schweiz (AWS) organisiert und durch APG | SGA, Goldbach Neo, und Horizon getragen wird.

Rahmenprogramm mit Keynotes, Podium und Award-Party

Dem Branchenevent WOOHW! ging die Conference voraus. Der Fachteil begann am späten Nachmittag mit markanten Keynotes von Prof. Dr. Errichiello (Markensoziologe und -berater) und Regula Bühler Fecker (zweifache «Werberin des Jahres» und Inhaberin La Stratégiste). In der anschliessenden Gesprächsrunde ging es um Glaubwürdigkeit, Haltung, Vertrauen und Attention in der erfolgreichen Markenführung. Nebst den beiden Keynote-Speakern war das Podium mit Nathalie Forrer (Head of Marketing bei Lidl Schweiz) sowie Christian-Kumar Meier (Head of Transformation und Mitglied des Managements bei mediatonic) herausragend besetzt. Moderiert wurde die lebhaft diskutierte Diskussion von Anna Kohler (Chefredaktorin und Publizistische Leiterin m&k Das Magazin für Markt und Kommunikation).

Durch den gesamten WOOHW!-Event führte Bigna Silberschmidt (Moderatorin und Journalistin). Sponsoren wie Setaprint AG, Richnerstutz AG, Burri Public Elements AG und Media Focus boten Highlights mit ihren Inszenierungen. Für den Sound bei Dinner und Party sorgte «sax o' conga» mit Sängerin Tanja Dankner. Die über 300 geladenen Gäste feierten stimmungsvoll und gutgelaunt bis tief in den Abend.



Winner auf einen Blick

Siehe separate Übersicht aller ausgezeichneten Kampagnen (PDF) und Siegerbild der Campaign of the Year (JPEG)

Informationen und Downloads

www.woohw.ch und www.woohw.ch/news-download

Auskunft für Medienschaffende

Nadja Mühlemann, Geschäftsführerin AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Zürich 4. September 2025