

Medienmitteilung

WOOHW! Das OOH-Branchenevent startet mit spannenden Keynotes und einem hochkarätig besetzten Podium

Am Donnerstag, 4. September 2025 lädt der Aussenwerbeverband Schweiz (AWS) zur WOOHW!-Conference sowie zur spektakulären Preisverleihung der begehrten Swiss Out of Home Awards. Der Anlass startet mit zwei Keynotes von Prof. Dr. Oliver Errichiello und Regula Bühler Fecker. Anschliessend diskutieren die beiden unter der Leitung von Anna Kohler (Chefredaktorin und Publizistische Leiterin m&k Das Magazin für Markt und Kommunikation) mit Nathalie Forrer (Head of Marketing bei Lidl Schweiz) sowie Christian-Kumar Meier (Head of Transformation und Mitglied des Managements bei mediatonic) über zentrale Fragen und die Herausforderungen rund um Glaubwürdigkeit, Vertrauen, Attention und Haltung in der Markenführung.

Die WOOHW!-Conference mit den Keynotes und dem Podiumsgespräch startet um 16.30 Uhr. Beim anschliessenden Networking-Apéro unter geladenen Gästen kann weiter diskutiert werden. Ab 19.00 Uhr beginnt dann die WOOHW!-Award Night mit der Verleihung der Swiss Out of Home Awards – gefolgt von einer Dinner-Party bis in den späten Abend. Durch die Conference sowie die Award Night führt die Moderatorin und Journalistin Bigna Silberschmidt.

Weitere Informationen:

Alle Details, Programm und Archiv zum WOOHW!-Branchenanlass unter www.woohw.ch

Auskunft und Akkreditierung für Medienschaffende

Markus Ehrle, Präsident AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@ausserwerbung-schweiz.ch

Wir laden Medienschaffende sehr gerne sowohl zur WOOHW!-Conference als zur WOOHW!-Award Night 2025 ein. Akkreditierungen und Interview-Wünsche nehmen wir unter office@ausserwerbung-schweiz.ch gerne entgegen.

Zürich, 20. August 2025