

Medienmitteilung

Call for Entries für den Swiss Out of Home Award 2026: Die Einreichungsphase beginnt ab sofort

Der Swiss Out of Home Award geht in die nächste Runde. Am 1. September 2026 öffnet die Einreichungsplattform für Kampagnen aus der ganzen Schweiz und Liechtenstein. Um die Chance auf einen begehrten Award zu nutzen, können die OOH-Sujets (Plakate und/oder Spots) online bis spätestens am 30. November 2026 eingereicht werden.

Eine Teilnahme bietet Kreativen und Auftraggebern die Möglichkeit, ihre Arbeiten einem nationalen Fachpublikum zu präsentieren und von einer unabhängigen, hochkarätigen Jury beurteilen zu lassen. Zugelassen sind analoge und digitale OOH-Kampagnen, die in der Schweiz oder in Liechtenstein kreiert wurden. Der Wettbewerb ist kostenlos und bietet Sichtbarkeit, Anerkennung sowie die Chance auf eine der bedeutendsten Auszeichnungen der Schweizer Kommunikationsbranche.

Shortlist und Award

Im Anschluss an die Einreichungsphase beurteilt die Fachjury sämtliche Arbeiten. Die 14 Jurymitglieder aus Werbung, Design und Kultur wählen die Shortlist. Die nominierten Teams werden zur feierlichen Award Night am 4. März 2027 im Kino Koni in Zürich eingeladen. Dort werden die Gewinner:innen in den einzelnen Kategorien mit Trophäen in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet – gekrönt von der höchsten Auszeichnung «Campaign of the Year».

Branchenevent und Party

Der Swiss Out of Home Award wird am 4. März 2027 im Rahmen des Branchenevents «WOOHW!» in Zürich verliehen. Rund 200 geladene Gäste erwartet zunächst ein kompakter Fachteil, danach werden im Rahmen der Award-Verleihung die besten Kampagnen ausgezeichnet. Den Abschluss bildet eine Dinner-Party mit vielen Gelegenheiten zum Austauschen und Netzwerken.

Wichtige Daten zur Einreichung

Zum Wettbewerb zugelassen werden alle OOH-Arbeiten in der Aushangperiode: 1. Juli 2025 bis 31. Dezember 2026

Teilnahmeschluss: 30. November 2026

Jurierung der Shortlist: 8. Dezember 2026

Bekanntgabe der Shortlist: Ende Januar 2027

Award-Verleihung: 4. März 2027

Informationen

Anmeldung: www.woohw.ch/wettbewerb

Fachjury: www.woohw.ch/sooha-jury

Newsletter: www.woohw.ch/newsletter-anmeldung

Auskunft für Medienschaffende

Nadja Mühlemann, Geschäftsführerin AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@aussenwerbung-schweiz.ch

Zürich, 1. September 2026