

Communiqué de presse

## Nouvel événement sectoriel WOOHW !, avec une conférence et une intervention passionnante de Felix Thönnessen

**L'événement sectoriel national WOOHW ! qui se tiendra le 13 septembre 2023 à Zurich propose un programme-cadre varié autour de l'Out of Home Media. La conférence débutera par une allocution de Felix Thönnessen, entrepreneur et coach en affaires médiatique à succès, ainsi que par une table ronde réunissant de nombreuses idées intéressantes. L'événement constituera ensuite l'occasion de récompenser les meilleures campagnes de publicité extérieure suisses de l'année du Swiss Out of Home Award et, en outre, de les célébrer comme il se doit !**

L'association Publicité extérieure Suisse (« Aussenwerbung Schweiz » en allemand : AWS) mise sur un marketing générique renforcé et collaboratif. L'événement sectoriel WOOHW !, qui aura lieu pour la première fois le 13 septembre 2023 au StageOne Event & Convention Hall de Zurich, en fait partie. La conférence accessible sur inscription débutera à 16 h 00, après l'ouverture des portes. L'événement commencera par la présentation sur le thème « Les limites du marketing en ligne ». L'intervenant Felix Thönnessen décrit ses propres expériences avec une espièglerie toute rhénane et explique « ce qu'il faut vraiment pour réussir dans le marketing ». Il sait de quoi il parle. Thönnessen a fondé 23 entreprises, a figuré à plusieurs reprises dans le « Top 100 des entrepreneurs d'Allemagne » et a été coach lors d'émissions télévisées consacrées aux affaires telles que « Die Höhle der Löwen » (« La fosse aux lions » en français) ou « Zahltag » (« Jour de paie »). Pour sa présentation, il faut s'attendre à tout, sauf à de la sonorisation frontale monotone et à des transparents surchargés d'annotations.

Lors de la table ronde qui s'ensuivra, Markus Ehrle (président d'AWS) et Christoph Marty (vice-président d'AWS) discuteront avec des spécialistes, des actrices et acteurs du marché et le public de questions pertinentes sur l'importance et l'avenir de l'Out of Home Media. La session sera animée par la journaliste et présentatrice TV Tanya König. Les discussions pourront se poursuivre pendant l'apéritif. La grande WOOHW ! Award Night commencera à 19 h 00 avec la remise des Swiss Out of Home Awards. Des sponsors tels que Setaprint AG, Richnerstutz AG, Burri Public Elements SA et Media Focus se chargeront des temps forts avec des mises en scène et la tenue de bars. « Stereo Kulisse », une collaboration à la fois house et entraînante mobilisant des instruments numériques et analogiques, assurera l'ambiance musicale lors du dîner et de la fête.

### Photos et légendes

1. L'intervenant Felix Thönnessen a fondé 23 entreprises, donné plus de mille conférences, écrit huit livres, a été coach dans le cadre d'émissions télévisées telles que « Die Höhle der Löwen » (« La fosse aux lions ») ou « Zahltag » (« Jour de paie ») et a figuré à plusieurs reprises dans le « Top 100 des entrepreneurs d'Allemagne ».
2. Le Swiss Out of Home Award est un trophée durable fabriqué à partir de bois de noyer local par la fondation St. Jakob de Zurich et s'inspire du point d'exclamation du logo de WOOHW !. Le design a été créé en interne chez AWS, Publicité extérieure Suisse.

### Informations complémentaires

[www.woohw.ch/fr](http://www.woohw.ch/fr)



**Renseignements pour les médias**

Nadja Mühleemann, directrice d'AWS

Tél. +41 58 220 70 71, [office@ausserwerbung-schweiz.ch](mailto:office@ausserwerbung-schweiz.ch)

Zurich, le 27 juin 2023