

Shortlist 2023

Kategorie	Kampagne	Kreaagentur	Auftraggeber
Commercial National	Sortimentskampagne Semantisch	Digitec Galaxus AG (InHouse)	Galaxus
	Fat Dogs	thjnk Zürich	Denner AG
	Colori del Ticino	zimmermann communications	Ticino Turismo
	EMOJITELLING	TBWA\ Switzerland AG	McDonald's Switzerland
	Stark reduziert.	thjnk Zürich	Denner AG
	Digimoji	Digitec Galaxus AG (InHouse)	digitec.ch
Commercial Local & Regional	Das vegetarische Universum	Ruf Lanz	Hiltl AG
	Für jede*n das passende Buch	Ruf Lanz	Ex Libris AG
	McFestivals	TBWA\ Switzerland AG	McDonald's Switzerland
	Google Maps Marker	Ruf Lanz	Hiltl AG
	When art has to travel	Ruf Lanz	Welti-Furrer Fine Art AG
	La Déchirure / The Rip	Havas Switzerland	Tamedia
Public Service	Immer anhalten bei Ablenkung	Ruf Lanz	Beratungsstelle für Unfallverhütung (BFU)
	Wir Blinden sehen anders	Spinas Civil Voices AG	SZBLIND Schweizerischer Zentralverein für das Blindenwesen
	OBDACHLOSE JUGENDLICHE – NEMO HILFT.	The House Agency AG	Sozialwerk Pfarrer Sieber
	Die diskrete Alkoholtherapie	Ruf Lanz	Arud Zentrum für Suchtmedizin
	MAKE. FUTURE. HAPPEN.	UNICEF	UNICEF
	Muss wohl eine Ex-Pfadi sein	Spinas Civil Voices AG	Pfadibewegung Schweiz
Culture	57. Solothurner Filmtage	Raffinerie AG für Gestaltung	Solothurner Filmtage
	58. Solothurner Filmtage	Raffinerie AG für Gestaltung	Solothurner Filmtage
	Collectomania	Erich Brechbühl [Mixer]	Museum für Gestaltung Zürich
	Weltformat 2022	Erich Brechbühl, Felix Pfäffli, Josh Schaub	Weltformat Graphic Design Festival
	The Q-Art-Codes – inspiriert von konkreter Kunst	Ruf Lanz	Museum Haus Konstruktiv
	Haettenschweiler von A bis Z	Studio Feixen	Museum für Gestaltung Zürich
Digital Out of Home	Weltformat 2022	Erich Brechbühl, Felix Pfäffli, Josh Schaub	Weltformat Graphic Design Festival
	Gemeinsam vorwärts	Stefanie Huber und Peter Brönnimann	ZVV Zürcher Verkehrsverbund
	Museum Tinguely 23	Erich Brechbühl [Mixer]	Museum Tinguely
	Sortimentskampagne Semantisch	Digitec Galaxus AG (InHouse)	Galaxus
	57. Solothurner Filmtage	Raffinerie AG für Gestaltung	Solothurner Filmtage
Out of Home Innovations	58. Solothurner Filmtage	Raffinerie AG für Gestaltung	Solothurner Filmtage
	La précarité a un visage, la solidarité aussi	BuxumLunic	CSP Centre Social Protestant
	Wegen Krieg geschlossen	Inhalt und Form	Black&Blaze Coffee Ltd.
	Elektrobus vs. Benziner	Ruf Lanz	Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ)
	Museum zum Anfassen	Brink GmbH	Museum für Kommunikation, Bern