

Comunicato stampa

## WOOHW! L'evento dedicato al settore OOH prende il via con interessanti keynote e un podio di alto livello

**Giovedì 4 settembre 2025, l'Associazione svizzera per la pubblicità esterna (AWS) invita alla conferenza WOOHW! e alla spettacolare cerimonia di premiazione degli ambiti Swiss Out of Home Awards. L'evento inizierà con due keynote del Prof. Dr. Oliver Errichiello e di Regula Bühler Fecker. Successivamente, sotto la guida di Anna Kohler (Caporedattore e Direttore editoriale di m&k - La rivista di mercato e comunicazione), i due discuteranno con Nathalie Forrer (responsabile marketing di Lidl Svizzera) e Christian-Kumar Meier (responsabile della trasformazione e membro della direzione di mediatonic) delle questioni centrali e delle sfide relative alla credibilità, alla fiducia, all'attenzione e all'atteggiamento nella gestione del marchio.**

La conferenza WOOHW! con i discorsi principali e la tavola rotonda avrà inizio alle ore 16:30. La discussione potrà proseguire durante il successivo aperitivo di networking riservato agli ospiti invitati. Alle ore 19:00 avrà inizio la WOOHW! Award Night con la cerimonia di consegna degli Swiss Out of Home Awards, seguita da una cena che si protrarrà fino a tarda sera. La conferenza e la serata di premiazione saranno presentate dalla conduttrice e giornalista Bigna Silberschmidt.

### **Ulteriori informazioni:**

Tutti i dettagli, il programma e l'archivio dell'evento di settore WOOHW! sono disponibili all'indirizzo

[www.woohw.ch](http://www.woohw.ch)

### **Informazioni e accreditamento per i rappresentanti dei media**

Markus Ehrle, Presidente AWS

Tel. +41 58 220 70 71, [office@ausserwerbung-schweiz.ch](mailto:office@ausserwerbung-schweiz.ch)

Siamo lieti di invitare i rappresentanti dei media sia alla conferenza WOOHW! che alla WOOHW! Award Night 2025. Saremo lieti di ricevere le richieste di accreditamento e di intervista all'indirizzo [office@ausserwerbung-schweiz.ch](mailto:office@ausserwerbung-schweiz.ch).

Zurigo, 20 agosto 2025