

Comunicato stampa

Call for Entry per lo Swiss Out of Home Award 2026: al via da subito la fase di presentazione delle candidature

Lo Swiss Out of Home Award torna con una nuova edizione. Il 1° settembre 2026 si aprirà la piattaforma di presentazione delle candidature per le campagne provenienti da tutta la Svizzera e dal Liechtenstein. Per cogliere l'opportunità di aggiudicarsi uno degli ambiti premi, è possibile presentare i soggetti OOH (manifesti e/o spot) online entro e non oltre il 30 novembre 2026.

La partecipazione offre ai creativi e ai committenti la possibilità di presentare i propri lavori a un pubblico specializzato a livello nazionale e di sottoporli alla valutazione di una giuria indipendente e di alto profilo. Sono ammesse campagne OOH analogiche e digitali realizzate in Svizzera o nel Liechtenstein. Il concorso è gratuito e offre visibilità, riconoscimento e la possibilità di aggiudicarsi uno dei premi più importanti nel settore della comunicazione svizzero.

Shortlist e Award

Al termine della fase di presentazione delle candidature la giuria di esperti valuterà tutti i lavori. I 14 membri della giuria provenienti dal mondo della pubblicità, del design e della cultura selezioneranno la shortlist. I team nominati saranno invitati all'Award Night che si terrà il 4 marzo 2027 al cinema Kinokoni di Zurigo, dove i vincitori delle singole categorie riceveranno trofei d'oro, argento e bronzo, coronati dal massimo riconoscimento «Campaign of the Year».

Evento di settore e party

Lo Swiss Out of Home Award verrà assegnato il 4 marzo 2027 in occasione dell'evento di settore «WOOHW!» a Zurigo. Circa 200 ospiti saranno invitati a partecipare inizialmente a una breve sessione specialistica, seguita dalla cerimonia di premiazione delle migliori campagne. La serata si concluderà con un dinner party che offrirà numerose opportunità di scambio e networking.

Date importanti per la presentazione delle candidature

Sono ammessi al concorso tutti i lavori OOH realizzati nel periodo di affissione: dal 1° luglio 2025 al 31 dicembre 2026

Termine ultimo di partecipazione: 30 novembre 2026

Valutazione della shortlist: 8 dicembre 2026

Pubblicazione della shortlist: fine gennaio 2027

Conferimento dei premi: 4 marzo 2027

Informazioni

Iscrizione: www.woohw.ch/it/wettbewerb

Giuria di esperti: www.woohw.ch/it/sooha-jury

Newsletter: www.woohw.ch/it/newsletter-anmeldung

Informazioni per i professionisti della comunicazione mediatica

Nadja Mühlemann, Direttrice AWS

Tel. +41 58 220 70 71, office@aussenwerbung-schweiz.ch

Zurigo, 1° settembre 2026