

Regolamento del concorso Swiss Out of Home Award 2025

1. Scopo

Il concorso «Swiss Out of Home Award» premia campagne di pubblicità esterna classiche e innovative realizzate negli spazi pubblici della Svizzera.

2. Promotore del concorso

Il concorso è promosso da AWS. AWS o il gruppo di lavoro incaricato da AWS è responsabile della preparazione e dello svolgimento del concorso, nonché della comunicazione del suo esito. Inoltre, cura i relativi contatti con le organizzazioni del settore della pubblicità, la stampa specializzata e i media.

3. Condizioni di ammissione

Sono ammessi al concorso i manifesti nei formati F4, F200, F400, F12, F24, BigPoster, realizzazioni speciali (3D, trasporto pubblico, promozione, ecc.) così come Spot trasmessi su schermi digitali con dimensioni minime di 55".

L'esposizione deve essere esposta su almeno 10 spazi ufficialmente prenotabili e avere un valore mediatico netto minimo di 2.500 franchi svizzeri (escluso BigPoster e realizzazioni speciali).

Sono ammessi tutti i mezzi pubblicitari creati da un'agenzia, da un grafico o da un'azienda responsabile del concept in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein. Possono essere ammessi anche i mezzi pubblicitari concepiti all'estero, ma destinati espressamente ed esclusivamente alla Svizzera.

Tutte le campagne di pubblicità esterna devono essere state esposte o diffuse in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein.

Una campagna identica in analogico o digitale può essere presentata solo in una categoria.

4. Scadenze

Sono ammesse al concorso le campagne di pubblicità esterna esposte negli spazi pubblici fra luglio e giugno dell'anno preso in esame dal concorso. L'ultimo termine d'iscrizione è di regola il 31 maggio (ev. cambiamenti saranno comunicati). I risultati del concorso saranno annunciati nell'autunno dello stesso anno.

5. Iscrizione / regolamento

L'iscrizione va effettuata tramite l'apposito modulo. I mezzi pubblicitari devono essere inoltrati in forma elettronica e si devono rispettare i dati specifici prescritti. L'iscrizione viene effettuata tramite l'apposito strumento su www.woohw.ch. I dati necessari devono essere inviati agli indirizzi indicati.

Con l'iscrizione al concorso i partecipanti accettano le condizioni sancite dal presente regolamento. Il giudizio della giuria è inappellabile.

6. Categorie

L'iscrizione al concorso della campagna di pubblicità esterna deve contenere la categoria in cui la giuria deve valutare il mezzo pubblicitario.

Il promotore del concorso, controlla che la campagna sia inserita nella categoria corretta e si riserva il diritto di modificare la categoria, dopo aver consultato il/i partecipante/i. La decisione definitiva in merito alla categoria di assegnazione spetta alla giuria.

Manifesti

- «Commercial National»

Campagne d'affissione con un ampio impatto nazionale, con diverse affissioni in almeno dieci cantoni e/o nelle cinque città più grandi (Basilea, Berna, Ginevra, Losanna, Zurigo). I manifesti devono fornire informazioni in una forma qualsiasi su aziende, prodotti, servizi o eventi.

Su richiesta dell'organizzatore, può essere richiesto un giustificativo d'esposizione. Questo per garantire che sia stato rispettato il requisito della "trasmissione nazionale", che mira a dimostrare l'impatto pubblicitario nazionale della campagna. In caso di dubbio, il presidente della giuria deciderà se la campagna sarà valutata sotto la voce "Commerciale nazionale" o "Commerciale locale e regionale".

- «Commercial Local and Regional»

Affissioni di importanza locale e/o regionale. I manifesti devono informare in una forma qualsiasi su aziende, prodotti, servizi o manifestazioni.

Un giustificativo dell'esposizione deve essere presentato su richiesta dell'organizzatore.

- «Public Service»

Manifesti di servizi di assistenza pubblica, politica e istituzioni di diritto pubblico.

- «Culture»

Manifesti per istituzioni culturali o eventi come teatro, musei, mostre o festival.

Un giustificativo dell'esposizione deve essere presentato su richiesta dell'organizzatore.

Mezzi pubblicitari digitali

- «Digital Out of Home»

Mezzi pubblicitari digitali con immagine/testo animata/o. Trasmissione su superficie di almeno 55 pollici.

Realizzazioni speciali, ad esempio realizzazioni innovative in 3D o pubblicità sui trasporti pubblici nel campo della pubblicità commerciale esterna, possono essere presentate nelle categorie elencate.

7. Criteri di valutazione

La giuria valuta in base ai seguenti criteri:

- originalità dell'idea
- carattere inedito
- innovazione
- forza d'impatto del messaggio
- durata dell'effetto comunicativo
- realizzazione grafica e artistica
- tipografia

8. La giuria

La giuria è composta da circa 14 giurati, compreso il presidente di giuria. Tutti i componenti della giuria sono preferibilmente impegnati professionalmente nel campo della pubblicità esterna. Il presidente della giuria e il promotore del concorso sostituiscono regolarmente i membri della giuria. L'elenco dei giurati viene pubblicato insieme al bando del concorso.

Il lavoro della giuria si svolge a porte chiuse. Rappresentanti dei media possono essere invitati ad assistere ai lavori della giuria. I rappresentanti dei media e i giurati sono tenuti a mantenere il riserbo sui risultati del concorso fino alla pubblicazione della decisione della giuria.

9. Riconoscimenti

La giuria compila una shortlist. Dopo aver esaminato le campagne inviate i giurati fissano il numero di soggetti per categoria destinati alla shortlist.

La giuria consegna i riconoscimenti oro, argento e bronzo alle seguenti categorie:

- «Commercial National»
- «Commercial Local and Regional»
- «Public Service»
- «Culture»
- «Digital Out of Home»

Il tipo e il numero di premi da assegnare per tutte le categorie vengono decisi nella giornata in cui la giuria si riunisce.

L'Award «Campaign of the Year» viene assegnato tra tutti i vincitori dell'oro del concorso.

La giuria e il promotore dello «Swiss Out of Home Award» si riservano il diritto di assegnare riconoscimenti speciali così come di unire le categorie.

Le campagne vincitrici e le campagne nominate selezionate possono essere inserite nella collezione del Museum für Gestaltung Zürich. Con la partecipazione allo Swiss Out of Home Award, l'agenzia e/o lo studio grafico esprime il suo consenso e trasferisce al museo i diritti di utilizzo del rispettivo soggetto per le mostre (del museo e nell'ambito di prestiti), per la pubblicazione (come pubblicazioni e siti web) e a fini di documentazione. Garantisce inoltre che il trasferimento dei diritti di utilizzo della campagna vincitrice non è limitato in alcun modo da diritti di terze parti. Qualora sussistano disposizioni in materia di registri (ad es. diritti in materia di marchi, design o brevetti), i partecipanti si impegnano a adottare tutte le misure necessarie affinché il Museum für Gestaltung possa sfruttare la campagna premiata nella sua interezza sulla base dei diritti di utilizzo sopra menzionati. La cessione dei diritti di utilizzo avviene in via esclusiva ed è illimitata in termini di tempo e luogo. I diritti morali dell'autore ai sensi degli artt. 9 cpv. 1, 11 e 15 della Legge sul diritto d'autore (LDA) rimangono in capo agli autori.

10. Premiazione

La cerimonia di premiazione si svolgerà durante l'evento WOOHW!

11. Comunicazione

AWS provvede a pubblicare l'evento in modo adeguato sulla stampa specialistica e sui quotidiani. I risultati del concorso saranno documentati e pubblicati sul sito WOOHW! sito web.

Il promotore del concorso è autorizzato a dare informazioni di testo o immagine, in merito a tutte le campagne (anche all'evento WOOHW!), indipendentemente dal fatto che la campagna abbia ricevuto o no un premio.

12. Costi

La partecipazione al concorso è gratuita. AWS si assume tutti i costi di pianificazione, organizzazione e svolgimento del concorso. Le agenzie che riceveranno una nomination sono invitate a fornire a loro spese un massimo di 5 esemplari di manifesti del soggetto principale della campagna nominata per l'evento «WOOHW!» come per eventuali esposizioni AWS e, a titolo documentativo, al Museum für Gestaltung Zürich.